

## Terms & Conditions – Kempen Ganjaran Emas (“Campaign”)

Organiser: FWD Takaful Berhad (Company No: 200601011780 (731530-M)) (“FWD Takaful” or “Organiser”)

### Campaign Period

1. Campaign Period: **1 January 2025 - 28 February 2025**.
2. The Organiser has the right to modify, reschedule, postpone, extend or end the Campaign at any time. If a postponement or sudden end of the Campaign were to occur, the Organiser can choose to not give away any prizes or rewards.
3. To avoid further doubt, the end, postponement or cancellation of the Campaign does not allow the customer or Reward recipients to claim for damages from the Organiser for any losses faced by the customer as a result, whether direct or indirect, of the end, postponement, or cancellation by the Organiser.

### Eligibility

4. All customers who sign up for any one of the products and/or rider(s) listed below during the Campaign Period will be eligible to participate in the Campaign.
  - **FWD CI First** with minimum sum covered of RM60,000 and optional attachment of FWD Medical Rider and/or FWD Medical Executive Rider. Any other rider(s) attached to the product will not contribute to the minimum ACE requirement. Customers who opt for Maturity Reward Benefit will not be eligible.
  - **FWD Maqbul Link** attached with **FWD Itqan Medik Rider** - Regular top-up contributions and Ad hoc top-up contributions will not contribute to the minimum ACE requirement.
  - **FWD Life First** attached with **FWD CI Rider** - Any other rider(s) attached to the product will not contribute to the minimum Annual Contribution Equivalent (“ACE”) requirement.(collectively referred to as “Product(s)”).
5. Customers are required to sign up for any one of the Products with a minimum **ACE of RM3,600** and a minimum contribution period of **10 years**.
6. Certificate(s) must be issued by **14 Mar 2025**.
7. Certificate(s) must continue to be in-force for a minimum of **three (3) months** from the commencement date with all contribution payments up to date at the time of assessment of the Reward recipients.
8. Certificate(s) **must not be** on contribution holiday at the time of Reward fulfilment.
9. This campaign is **not applicable** for agent’s own case, staff’s own case, and replacement of certificate.
10. At the time of assessing the Reward recipients, customer **must not** be an agent, staff, or affiliates of FWD Takaful.
11. At the time of assessing the Reward recipients, customer’s registered mobile number shall be **current**.
12. The contribution **must be** paid by recurring payment methods such as Credit/Debit Card, Direct Debit or Biro Angkasa. Entries where the payment method is via cash will not be eligible for the Campaign.

13. Customers (Certificate Owners) who sign up for more than one Product may be rewarded more than once.

### **Campaign Reward**

14. All customers who sign up for any one of the Products during the Campaign Period, provided all Campaign requirements are met, will be rewarded with **1g of gold coin** ("Reward").
15. Once the Reward is ready, eligible customers will be contacted by their servicing agent via the mobile number they have provided in the application form for the purpose of reward delivery or collection.
16. The Organiser reserves the right to, at its absolute discretion, extend the timeline of the Campaign Reward delivery as the Organiser deems necessary.
17. The Organiser shall exercise reasonable care in delivering the Campaign Reward, but the Organiser shall not be held liable in the event of non-receipt, delayed, or damaged delivery of the Reward to the eligible customers that is out of its control. All unclaimed Campaign Reward will be forfeited. The Organiser reserves the right to change the Reward with an alternative reward of equivalent or similar value at any time without prior notice. No cash alternatives, vouchers or refunds will be offered upon request.
18. Campaign Rewards are given out on an "as is" basis. The Reward shall be used/taken entirely at the risk of the eligible customers and the Organiser is excluded from all warranties and liabilities in connection with the reward to the fullest extent permitted by law.
19. Campaign Rewards are strictly not transferable, assignable, exchangeable, or redeemable by the eligible customers in any other form or manner other than that specified by the Organiser.
20. FWD Takaful Berhad reserves the right to hold the Reward should any of terms set is not fulfilled.

### **Other Terms**

21. FWD Takaful Berhad reserves the right, at its sole discretion, without prior notice and without any liability to any person, at any time, change, revise, or amend the terms and conditions of this Campaign. In the event of any changes made to the terms and conditions, participating customers agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the terms and conditions.
22. All costs incurred by participating customers in connection with and/or in relation to the Campaign, including but not limited to postal service charges or Internet Service Provider (ISP) charges (if applicable), all transportation costs, communication charges, accommodation, food costs, and other relevant costs incurred by the customers in the Campaign shall be borne entirely by the said customer. The Organiser has no obligation to reimburse the customer for any costs and expenses incurred.
23. The Organiser, and/or its representatives shall not be liable to any participating customers in respect of any loss or damage suffered, including but not limited to, indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the participating customers arising out of or in connection with the participation by the customer in the Campaign, as well as the redemption and/or utilisation of any Campaign Rewards received.

24. The Organiser's decision on all matters relating to the Campaign including judging and selection of recipients will be final, binding, and conclusive on all participating customers, and no correspondence or appeals will be entertained.
25. By participating in this Campaign, participating customers consent to give their personal information and the Organiser reserves the right to publish, use the participants' and winners' names and/or their entries for purposes of publicity, advertising and/or trade without further compensation or notice and each participant or winner is not entitled to make any claims for the use of their entries by the Organiser. For a more detailed description of our privacy practices, please refer to our Privacy Policy at <https://www.fwd.com.my/privacy-statement/>
26. By submitting an entry to the Campaign, participating customers are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
27. Any of the terms which are invalid and unenforceable will not affect or affect the continued enforcement of the remaining Campaign terms and conditions.
28. This Campaign and the terms and conditions shall be construed in accordance with, and governed by, the laws of Malaysia.
29. In the event of conflict between the English and Malay versions of the content of this document, the English version shall prevail.

## **BM**

### **Terma & Syarat – Kempen Ganjaran Emas (“Kempen”)**

Penganjur: FWD Takaful Berhad (No. Pendaftaran Syarikat: 200601011780 (731530-M)) (“FWD Takaful” or “Penganjur”)

### **Tempoh Kempen**

30. Tempoh Kempen: **1 Januari 2025 - 28 Februari 2025**.
31. Penganjur mempunyai hak untuk mengubah suai, meminda, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan Kempen pada bila-bila masa. Sekiranya berlaku penangguhan atau penamatan mengejut Kempen, Penganjur boleh memilih untuk tidak memberikan sebarang hadiah atau ganjaran.
32. Untuk mengelak sebarang keraguan, penamatan, penangguhan atau pembatalan Kempen tidak membolehkan pelanggan atau penerima Ganjaran menuntut ganti rugi daripada Penganjur untuk sebarang kerugian yang dihadapi oleh pelanggan akibat daripada penamatan, penangguhan, atau pembatalan oleh Penganjur sama ada secara langsung atau tidak langsung.

### **Kelayakan**

33. Semua pelanggan yang menyertai mana-mana pelan perlindungan /produk dan/atau *rider* yang disenaraikan di bawah dalam Tempoh Kempen layak untuk menyertai Kempen.
  - **FWD CI First** dengan jumlah perlindungan minimum sebanyak RM60,000 dan pilihan lampiran FWD Medical Rider dan/atau FWD Medical Executive Rider. Mana-mana *rider* tidak akan menyumbang kepada ACE minimum yang ditetapkan. Pelanggan yang memilih untuk mendapat Manfaat Ganjaran Matang tidak layak untuk menyertai Kempen.
  - **FWD Maqbul Link** dilampirkan dengan **FWD Itqan Medik Rider** – sumbangan tambah nilai biasa dan sumbangan tambah nilai ad hoc tidak akan menyumbang kepada ACE minimum yang ditetapkan.
  - **FWD Life First** dilampirkan dengan **FWD CI Rider** - Mana-mana *rider* lain yang dilampirkan tidak akan menyumbang kepada sumbangan tahunan (“ACE”) minimum yang ditetapkan.

(secara kolektif dirujuk sebagai “Produk”).
34. Pelanggan perlu menyertai mana-mana Produk dengan **ACE minimum RM3,600** dan tempoh sumbangan minimum selama **10 tahun**.
35. Sijil yang mengambil bahagian mesti berkuatkuasa pada **14 Mac 2025**.

36. Sijil mesti terus berkuat kuasa selama sekurang-kurangnya **tiga (3) bulan** daripada tarikh mula sijil dengan semua pembayaran sumbangan dikemas kini pada masa penilaian penerima Ganjaran.
37. Sijil **tidak boleh** berada dalam *contribution holiday* dalam tempoh penilaian penerima Ganjaran.
38. Kempen ini **tidak sah** untuk sebarang sijil penggantian atau kes ejen sendiri.
39. Dalam tempoh penilaian penerima ganjaran, pelanggan **tidak boleh** menjadi ejen, staf atau *affiliate* FWD Takaful
40. Dalam tempoh penilaian penerima ganjaran, pelanggan harus memastikan bahawa nombor telefon yang berdaftar telah **dikemaskini**.
41. Pembayaran sumbangan **harus** melalui kaedah-kaedah pembayaran terus/ direct payment seperti Kad Kredit, Kad Debit, Pemotongan Akaun Bank atau Biro Angkasa. Penyertaan dengan kaedah pembayaran melalui wang tunai adalah tidak sah.
42. Pelanggan (Pemegang Sijil) yang menyertai lebih dari satu Produk berhak untuk mendapat lebih dari satu Ganjaran.

### **Ganjaran Kempen**

43. Pelanggan yang menyertai mana-mana Produk dalam Tempoh Kempen dan memenuhi kesemua syarat kempen akan diberi ganjaran **syiling emas dengan berat 1g**. ("Ganjaran")
44. Apabila Ganjaran sedia untuk diedarkan, Pelanggan yang layak akan dihubungi oleh ejen mereka melalui nombor telefon berdaftar untuk penghantaran atau kutipan Ganjaran
45. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, melanjutkan garis masa penghantaran Ganjaran Kempen sebagaimana dianggap perlu oleh Penganjur.
46. Penganjur akan mengambil langkah berjaga-jaga dalam menyampaikan Ganjaran Kempen, walau bagaimanapun Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Ganjaran tersebut tidak diterima oleh pelanggan, atau berlaku sebarang kelewatan atau kerosakan ke atas Ganjaran dalam proses penghantaran. Semua Ganjaran Kempen yang tidak dituntut akan terbatal. Penganjur berhak untuk menukar Ganjaran tersebut dengan ganjaran alternatif yang setara atau mempunyai nilai yang sama pada bila-bila masa tanpa notis awal. Tiada gantian tunai, baucar atau bayaran balik akan ditawarkan atas permintaan.
47. Ganjaran Kempen diberikan atas dasar "seadanya" (*as-is*). Pelanggan yang layak menanggung risiko dan liabiliti berkait dengan ganjaran sepenuhnya dalam menggunakan/menerima Ganjaran tersebut,, setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
48. Ganjaran Kempen sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh pelanggan yang layak dalam sebarang bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.
49. FWD Takaful Berhad berhak untuk menahan Ganjaran sekiranya mana-mana terma yang ditetapkan tidak dipenuhi.

### **Terma Lain**

50. FWD Takaful Berhad berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis awal dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana pihak, pada bila-bila masa, mengubah, menyamak atau meminda terma dan syarat Kempen ini. Sekiranya terdapat sebarang perubahan pada terma dan syarat, pelanggan yang mengambil bahagian bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terma dan syarat tersebut.

51. Semua kos yang ditanggung oleh pelanggan yang mengambil bahagian berkaitan dengan Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj perkhidmatan pos atau caj Penyedia Perkhidmatan Internet (“ISP”) (jika berkenaan), semua kos pengangkutan, caj komunikasi, penginapan, kos makanan, dan kos lain yang berkaitan yang ditanggung oleh pelanggan dalam Kempen ini akan ditanggung sepenuhnya oleh pelanggan tersebut. Penganjur tidak mempunyai kewajiban untuk membayar balik sebarang kos atau perbelanjaan yang ditanggung oleh pelanggan.
52. Penganjur, dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana pelanggan yang mengambil bahagian berkenaan dengan sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada, kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau ditanggung oleh pelanggan yang mengambil bahagian yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Ganjaran Kempen yang diterima.
53. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk penjurian dan pemilihan penerima adalah muktamad, terikat, dan konklusif ke atas semua pelanggan yang mengambil bahagian, dan tiada sebarang surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.
54. Melalui penyertaan dalam Kempen ini, pelanggan yang mengambil bahagian bersetuju untuk memberikan maklumat peribadi mereka dan Penganjur berhak untuk menerbitkan, menggunakan nama peserta dan penerima dan/atau penyertaan mereka untuk tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau perdagangan tanpa sebarang pampasan atau notis lanjut. Setiap peserta atau pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan terhadap penggunaan penyertaan mereka oleh Penganjur. Untuk keterangan lanjut mengenai amalan privasi kami, sila rujuk Polisi Privasi kami di <https://www.fwd.com.my/privacy-statement/>
55. Melalui penghantaran penyertaan bagi Kempen ini, pelanggan yang mengambil bahagian dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen.
56. Mana-mana terma yang tidak sah dan tidak boleh dikuatkuasakan tidak akan menjejaskan atau menjejaskan pelaksanaan terma dan syarat Kempen yang selebihnya.
57. Kempen ini dan terma dan syarat hendaklah ditafsirkan menurut, dan dikawal oleh, undang-undang Malaysia.
58. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dengan versi Bahasa Melayu bagi kandungan dokumen ini, versi Bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.